

# MARC DIBOWSKI



ZAUBERKUNST,  
DIE IHRE GÄSTE BEGEISTERT!

*Marc Dibowski*



+49 (0)2365 85 68 123













[kontakt@dibowski.com](mailto:kontakt@dibowski.com)  
[www.marc-dibowski.de](http://www.marc-dibowski.de)



Hebbelstraße 92, 45768 Marl,

## DARAN ERKENNEN SIE EINEN GUTEN (ZAUBER)KÜNSTLER (10 PUNKTE CHECKLISTE)

- Wie **lange** zaubert der Künstler schon? Zaubert er, um (noch mehr) zu üben oder bietet er Ihnen sein Wissen und seine Erfahrung? Hat er weitere Qualifikationen (Studium? Ausbildung? Fremdsprache?) 
- Ist er **Mitglied** einer magischen Vereinigung (Magischer Zirkel, MZvD) oder dem IBM (USA)? Künstler im Magischen Zirkel von Deutschland sind geprüft: theoretisch und praktisch! 
- Ist der Künstler wirklich darauf **spezialisiert** auf das, wonach Sie suchen? Bietet er "alles" an? Ein einzelner Künstler, der von Kinderschminken über Hochzeiten, von Hüpfburgverleih über Zuckerwatte, vom Kindergeburtstag bis zu Businessevents, Kinderspielen und Zauberei alles anbietet, scheint sich nicht spezialisiert zu haben. Kann er alles gleich gut oder alles ein wenig? 
- Wie **häufig** präsentiert der Künstler dies? Wie häufig zaubert er? Ein paar Mal im Jahr bringen wenig Entwicklung. 
- Besitzt er **Referenzen** und Gästebucheinträge, und finden sich auch externe Bewertungen mit realen Namen und E-Mail-Adresen? (Google, eventpeppers, Kennstduenein, Yelp) 
- Ist der Künstler **bekannt** in Zaubererkreisen bzw. unter Kollegen? Gibt es Buchveröffentlichungen von ihm? Bietet er Eigenkreationen oder interpretiert er andere Künstler? Ist er Seminarleiter und gibt sein Wissen weiter? 
- Macht der Künstler einen **professionellen Eindruck**, wenn Sie ihn kontaktieren? Scheint seine Webseite ehrlich, oder ist die Seite auf Hochglanz getrimmt? Ist die Webseite aktuell? Wie schnell reagiert er auf Ihre Anfrage? Er muss Zauberkunst nicht als Hauptberuf haben, aber zumindest einen professionellen Eindruck hinterlassen. 
- Gibt es ein **Impressum** auf seiner Webseite? Ist der Künstler mit kompletter Adresse und auch einer Festnetznummer aufgeführt und auch erreichbar? 
- Wenn Sie einen Künstler **anrufen**: Geht ein persönlicher, spezifischer Anrufbeantworter dran oder haben Sie den Eindruck, Sie sind bei der „Familie“ gelandet? Scheint dies ein Zauberer-Anschluss mit Direktkontakt? Oder landen Sie gar bei einer Agentur? Nimmt der Künstler sich Zeit für Sie? Stellt er Rückfragen und benennt Dinge, an die Sie vielleicht nicht gedacht haben? 
- „**Brennt**“ der Künstler für seine Arbeit? Erfüllt der Künstler das, was Sie sich für Ihre Feier wünschen? Ist Ihnen der Nutzen (Vorteil / Mehrwert) klar geworden, den Ihre Feier durch den Künstler garantiert erhält? 

Wenn ja: **Herzlichen Glückwunsch!**

Der Künstler ist in seiner Wirkung und im Nutzen für Ihre spezielle Veranstaltung unendlich wertvoll!